E-BOOK OFFERT

Pourquoi faut-il utiliser les réseaux sociaux pour communiquer sur ton entreprise?

SOCIAL MEDIA MARKETING





AUGMENTER / AMELIORER TA VISIBILITE DIGITALE



Etre présent sur le net, c'est quoi ?

C'est se donner les moyens pour que tes prospects/clients te contactent plus rapidement.

Et pourquoi tu seras contacté plus rapidement ?

Car tu seras visible à différents endroits et donc plus facile à trouver !

Tes chances de te faire connaître

+ +

Tes chances d'acquérir de nouveaux clients



Boostez la visibilité de ton entreprise, c'est aussi te démarquer de la concurrence



Attention!



Si tu n'es pas visible, personne ou peu de personnes te trouveront et tu auras beau détenir le meilleur produit ou service du monde, tu ne le vendras JAMAIS!!

Mes p'tits + pour te rendre visible

01	Sois présent et régulier sur tes réseaux

- O2 Publies du contenu aux moments les plus opportuns
- O3 Sois dynamique! Textes et visuels créatifs. On doit avoir envie de te le lire

O4 Utilises des mots-clés que tu peux réutiliser régulièrement dans tes publications

O5 Sois réactif. réponds aux commentaires qu'ils soient positifs ou négatifs et montres toi disponible

O6 Sois proche de ta communauté, impliques là en lui posant des questions et en suscitant l'échange



GAGNER LE COEUR DE NOUVEAUX CLIENTS

Alors tu vas me dire que tu as déjà tes clients fidèles ? Et c'est très bien !! La fidélité est ce qu'il y a de plus important, vous avez tissé de vrais liens et vous pouvez compter sur eux

MAIS

(Oui il y a toujours un "mais" ahahah)
En te rendant visible sur les réseaux sociaux,
tu entreras en contact avec de nouveaux clients que
tu n'avez jamais touché auparavant et qui pourtant
t'apporteront un véritable plus...

200

999



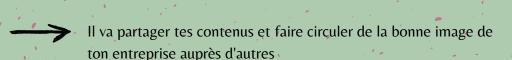








Un client satisfait qui t'a connu via les réșeaux sociaux ?



- Tu installeras une proximité avec ton client que tu n'as pas forcément avec les autres
- Les échanges et les interactions sont favorisés donc ton client va se sentir privilégié et compris
 - Tu vas pouvoir l'atteindre efficacement par la diffusion d'une nouveauté ou d'une info exclusive

Autre moyen de communication à ne pas négliger...



COMMUNIQUER **AUTREMENT**

Climat et relation durable de confiance

Echange de bons procédés Toi par le dialogue et tes attentions

Ta communauté par ses interactions

04

Personnalises tes messages pour lui donner la sensațion d'être unique



Impliques la et donnes lui de l'importance

Entretièns la relation et fais lui bénéficier d'avantage



FIDELISER TA COMMUNAUTE





http://

FAVORISER DU TRAFIC VERS TON SITE WEB

Grâce à tes publications pertinentes et attractives, tu vas donner envie à ta communauté d'en savoir plus sur ce que tu proposes.

Elle va naturellement se diriger vers ton site internet et le consulter.

Ces deux canaux de communication (site internet + réseaux sociaux) sont essentiels!

Les deux combinés vont te rendre encore +++ visible!!



VERY IMPORTANT : stratégie échanges de liens !! Sur tes réseaux sociaux, lien de ton site web Sur ton site web, lien de tes réseaux sociaux



ANTICIPER LES CRISES

Je n'ai pas trouvé meilleur exemple que ce que nous vivons depuis mars 2020...

Le monde du digital a pris une ampleur, c'est dingue !!!

Mais pourquoi ??

Parce que certaines entreprises ont survêcu grâce au digital!

Les réseaux sociaux, les sites internet, les boutiques en ligne...
Tous ces "nouveaux" moyens ont encore une fois prouvés qu'ils étaient l'avenir et surtout LA solution quand il n'y a plus de contact physique.

Les réseaux sociaux bouleversent les comportements d'achat



ALORS SI TOI AUSSI, TU REFLECHISSAIS AUTREMENT?



MESSAGES

Auj 11:45

Toujours pas convaincu?

Je te laisse mes coordonnées pour qu'on en discute. Parles-moi de ton secteur d'activités et de tes besoins. Je te réponds vite



06.34.17.30.48



maryon@s2mnet.fr



www.s2mnet.fr

